

L'Officiel des transporteurs

www.actu-transport-logistique.fr

■ **TRANSITION ÉNERGÉTIQUE** LE POINT SUR LES AIDES ■ **BONUS-MALUS** RETOQUÉ PAR LE CONSEIL D'ÉTAT ■ **COVID-19** POUR UNE SUPPLY CHAIN VACCINS ■ **PAQUET MOBILITÉ** LES PLAINTES S'ACCUMULENT ■ **SCANIA V8** LE MYTHE AU SUPERLATIF

N° 3046 du 4 décembre 2020 - 7,62 euros - ISSN : 1259-2439

PICS DE FIN D'ANNÉE

L'EFFET COVID-19 BOOSTE LES LIVRAISONS



VI AUTONOME QUELLE STRATÉGIE NATIONALE ?

LES GROS ACHATS ENREGISTRENT AUSSI UNE HAUSSE DES VENTES

Transporteur spécialisé dans la livraison à domicile de produits lourds, Vir enregistre une progression de 35 % en moyenne sur 2020. Si tous les segments sont touchés, les appareils de fitness, mobilier d'extérieur et équipements domestiques se distinguent cette année.



Vir
Jeremy Cohen Boulakia (Vir) : « Nous avons ouvert notre première plate-forme à l'étranger. »

Le confinement a été propice aux gros achats plaisirs. En témoigne Jeremy Cohen Boulakia, président de Vir, une entreprise spécialisée dans la livraison à domicile de meubles, gros électroménagers et autres produits lourds ou encombrants. Une activité qui enregistre une pointe d'activité de 40 % actuellement depuis le mois de mai ! Une belle progression si l'on compare ce résultat à celui de mars dernier où l'activité, touchée par le démarrage du confinement, s'est révélée très faible. Et ce, avant de connaître une reprise en avril puis une période extrêmement soutenue en mai. Depuis, le volume n'est pas redescendu et s'est

même amplifié durant le second confinement. « Tous les segments sont concernés, avec une surperformance du mobilier d'extérieur, des appareils de fitness ainsi que des équipements domestiques tels que des cabines de douche, ballons d'eau chaude, radiateurs, etc. », rapporte le président de Vir. Ce dernier enregistre pour 2020 plus de 2,1 millions de commandes contre 1,5 million l'an dernier. Soit une progression de 35 % en moyenne sur l'année.

HAUSSE DE 30 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

Cette forte augmentation des commandes se traduira par une hausse de 30 % du chiffre d'affaires qui devrait passer de 78 millions d'euros en 2019 à plus de 101 millions d'euros pour 2020. Pour faire face à cette explosion de commandes, l'entreprise a agrandi des entrepôts existants. Par exemple, celui de Bordeaux (Gironde) a vu sa surface tripler, passant de 2 500 m² à 7 000 m². En outre, de nouveaux entrepôts ont été ouverts, notamment à Strasbourg, Clermont-Ferrand et prochainement à Nantes. À cela s'ajoute une plateforme à l'international. Une première pour Vir. « Nous avons ouvert cet entrepôt de 4 000 m² à Bruxelles afin de livrer les consommateurs belges et luxembourgeois », indique le dirigeant de l'entreprise.

Ces ouvertures et agrandissements d'entrepôts ont permis d'accueillir davantage de véhicules et de collaborateurs. Les effectifs sont passés de 640 personnes au 31 mars à 900 personnes en CDI dont 90 CDI créés en novembre. Ces nouveaux postes ont concerné toutes les fonctions de l'entreprise. Depuis le directeur d'agence jusqu'au conducteur-livreur. Côté véhicules, en plus du renouvellement naturel de sa flotte, le transporteur en a acquis une trentaine de plus, dont sept camions électriques 3,5 tonnes. « Ils sont destinés à desservir la région parisienne au départ de notre entrepôt de Gennevilliers », explique Jeremy Cohen Boulakia, qui table pour 2021 sur une croissance de 20 % du chiffre d'affaires. •

ÉLIANE KAN/AGENCE TCA

et qu'ils réalisent désormais un mois plus tôt. « Nous allons faire passer trois fois plus de volumes que d'habitude sur une période de deux à trois semaines, souligne Jean-Sébastien Leridon. Cela demande énormément d'anticipation pour adapter les moyens mis en œuvre. Habituellement, nous réalisons un premier scénario avec nos clients en juillet que nous confirmons en septembre afin de caler l'organisation. Mais avec le confinement, il a fallu revoir le scénario en gérant les incertitudes liées aux fermetures de magasins non essentiels. » Cette année, il prévoit de traiter au plus fort du pic 400 000 colis par jour contre 350 000 colis en 2019 en effectuant jusqu'à 1 000 tournées par jour et en mobilisant 2 000 personnes, 300 poids lourds et 1 500 véhicules légers contre 700 habituellement.

TROIS ANS DE CROISSANCE GAGNÉS EN UN AN

Les Relais-Colis ne sont pas les seuls à profiter de cette forte envolée des ventes de l'e-commerce. C'est aussi le cas à La Poste. « En décembre, nous nous attendons à livrer 4 millions de colis par jour contre 1 à 2 millions habituellement », rapporte de son côté Jacques Gregorcic, directeur national des opérations de Colissimo. Cette progression des volumes a démarré dès le premier confinement, période à laquelle les particuliers ont modifié leur comportement d'achat. Dès mars, La Poste s'est retrouvée avec une hausse des flux de 30 % alors qu'en général, le taux de croissance s'élève de 5 à 7 %. « Ce taux s'est maintenu même après le premier déconfinement », indique Jacques Gregorcic, qui estime que le secteur du colis a gagné en un an l'équivalent de trois ans de croissance. Un mouvement anticipé par La Poste, qui a investi 450 millions d'euros depuis quatre ans dans l'automatisation du traitement des colis et la préparation des tournées. En témoigne la plateforme Colissimo de Douvrin dans les Hauts-de-France qui s'est ouverte en 2019 afin de servir les clients situés dans cette région ainsi que ceux des pays d'Europe du Nord ; 30 millions d'euros y ont été investis. D'une surface de 30 000 m², elle est équipée de deux trieurs de nouvelle génération d'une capacité de 32 000 colis par heure. Une nouvelle plateforme pareillement équipée a ouvert ses portes à proximité de Roissy afin de desservir cette fois les clients situés en Île-de-France.

ACQUISITION DE 632 CAISSES MOBILES

Pour faciliter le chargement et le déchargement des colis, des « camionneurs » (tapis roulants flexibles et articulés) ont été installés sur les quais. Autre vecteur de productivité, les colis sont désormais mis en vrac dans les camions, ce qui permet de passer de 1 300 à 3 000 colis par remorque. À cet égard, plutôt